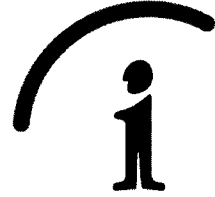


Alþingi
Erindi nr. P 127/1148
komudagur 12.3.2002



Alþingi
efnahags- og viðskiptanefnd
150 REYKJAVÍK

Persónuvernd

Rauðarárstíg 10 105 Reykjavík
sími: 510 9600 bréfasími: 510 9606
netfang: postur@personuvernd.is
veffang: personuvernd.is

Reykjavík, 8. mars 2002
Tilvísun: 2002020101 HHH/--

Vísað er til erindis yðar til Persónuverndar, dags. 19. febrúar 2002, þar sem óskað er umsagnar stofnunarinnar um frumvarp til laga um rafræn viðskipti og aðra rafræna þjónustu, 489. mál, EES reglur.

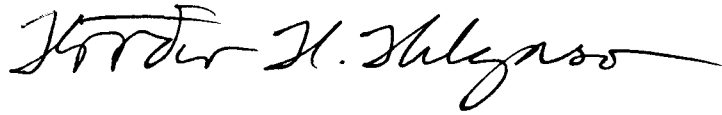
Farið hefur verið yfir frumvarpið með hliðsjón af 71. gr. stjórnarskrár lýðveldisins, nr. 33/1944, lögum um persónuvernd og meðferð persónuupplýsinga nr. 77/2000 með áorðnum breytingum og forskrift Evrópusambandsins nr. 95/46/EB um vernd einstaklinga í tengslum við vinnslu persónuupplýsinga og um frjálsa miðlun slíkra upplýsinga.

Í 6. gr. frumvarpsins er kveðið á um skyldu þjónustuveitanda til að veita "greiðan og samfelldan aðgang" að ýmiss konar upplýsingum um sig, þ.á m. nafni, heimilsfangi, kennitölu, virðisaukaskattsnúmeri og eftir atvikum m.a. starfsheiti. Þá segir í 1. mgr. 7. gr. m.a. að þjónustuveitandi skuli " tryggja að upplýsingar í tengslum við markaðssetningu, sem er hluti af eða myndar rafræna þjónustu, séu settar fram með þeim hætti að auðvelt sé að bera kennsl á þann einstakling eða lögpersónu sem stendur að baki markaðssetningunni". Í ljósi þess að hér er leitast við að innleiða 5. gr. og b)-d) liði 6. gr. tilskipunarinnar og með hliðsjón af 2. mgr. 1. gr. frv. gerir Persónuvernd ekki athugasemdir við þetta ákvæði frumvarpsins.

Hvað varðar 23. gr. frumvarpsins, þar sem lagt er til að 28. gr. laga nr. 77/2000 um persónuvernd og meðferð persónuupplýsinga verði breytt, vísast til hjálagðrar umsagnar Persónuverndar til iðnaðar- og viðskiptaráðuneytisins um viðkomandi ákvæði, dags. 1. október

2001, sbr. bréf stofunarinnar til ráðuneytisins dags. 25. maí 2001.

Virðingarfyllt



Hörður H Helgason
yfirlögfræðingur

Hjál:

- Bréf Persónuverndar til iðnaðar- og viðskiptaráðuneytisins, dags. 1. október 2001. Afrit.
- Bréf Persónuverndar til iðnaðar- og viðskiptaráðuneytisins, dags. 25. maí 2001. Afrit.

AFRIT



Persónuvernd

Rauðarárstíg 10 105 Reykjavík
sími: 510 9600 bréfasími: 510 9606
netfang: postur@personuvernd.is
veffang: personuvernd.is

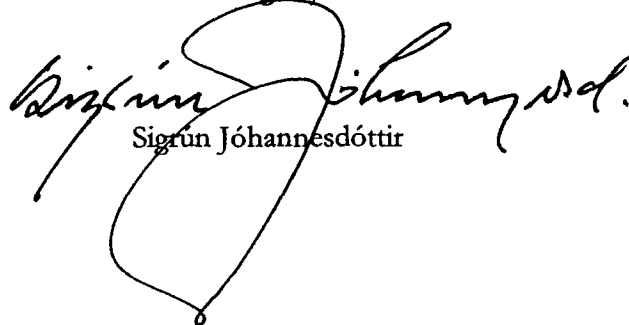
Iðnaðar- og viðskiptaráðuneytið
Jónína Lárusdóttir
Arnarhvoli
150 REYKJAVÍK

Reykjavík, 1. október 2001
Tilvísun: 2001040463 SJ/--

Með bréfi, dags. 19. ágúst sl., óskaði iðnaðar- og viðskiptaráðuneytið umsagnar Persónuverndar um drög að frumvarpi til laga um rafræn viðskipti og aðra upplýsingasamfélagsþjónustu.

Í 1. gr. frumvarpsdraganna er gildissvið afmarkað. Þar kemur fram að það gildi ekki um verndum persónuupplýsinga sem unnið er með í tengslum við upplýsingasamfélagsþjónustu. Þegar af þeirri ástæðu gerir Persónuvernd ekki athugasemdir við einstök efnisatriði frumvarpsins að öðru leyti en því er varðar 21. frumvarpsdraganna, sem gera ráð fyrir breytingu á 28. gr. laga nr. 77/2000. Varðandi umrætt ákvæði vill Persónuvernd áréttta þá ábendingu sem hún kom á framfæri við ráðuneytið í bréfi dags. 25. maí sl. um þörf breytingar á ákvæði 14. gr. laga um húsgöngu og fjarsölusamninga nr. 46/2000. Afrit umrædds bréfs fylgir hjálagt.

Virðingarfyllt


Sigrún Jóhannesdóttir

AFRIT



Iðnaðar- og viðskiptaráðuneytið
Þorgeir Örlygsson
ráðuneytisstjóri
150 REYKJAVÍK

Persónuvernd

Rauðarárstíg 10 105 Reykjavík
sími: 510 9600 bréfasími: 510 9606
netfang: postur@personuvernd.is
veffang: personuvernd.is

Reykjavík, 25. maí 2001
Tilvísun: 2001050528 SJ/-

Samkvæmt 28. gr. laga nr. 77/2000, með áorðnum breytingum, gildir sú almenna regla að einstaklingi er heimilt að andmæla vinnslu upplýsinga um sjálfan sig ef hann hefur til þess lögmætar og knýjandi ástæður vegna sérstakra aðstæðna sinna, nema kveðið sé á um annað í öðrum lögum. Þessi andmælaréttur birtist m.a. í fyrirmælum laganna um að Hagstofa Íslands skuli taka við andmælum frá þeim sem ekki vilja að nöfn þeirra séu notuð í markaðssetningarstarfsemi. Er þeim sem t.d. vinna í beinni markaðssókn þá óheimilt að vinna með persónuupplýsingar um þá einstaklinga sem hafa andmælt með þeim hætti. Hagstofa Íslands setur nánari reglur um gerð og notkun slíkra skráa í samráði við Persónuvernd.

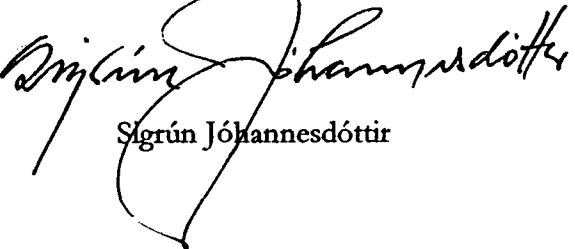
Nánar tiltekið gera hin almennu lög ábyrgðaraðilum sem starfa í beinni markaðssókn og þeim sem nota skrá með nöfnum, heimilisföngum, netföngum, síma númerum og þess háttar eða miðla þeim til þriðja aðila í tengslum við slíka starfsemi skylt, áður en slík skrá er notuð í slíkum tilgangi, að bera hana saman við skrá Hagstofunnar til að koma í veg fyrir að markpóstur berist einstaklingum sem hafa andmælt slíku. Er þar enginn greinarmunur á því gerður hvort útsendu efni sé dreift með tölvupósti, almennum pósti eða símbréfum.

Samkvæmt 14. gr. laga um húsgöngu og fjarsölusamninga nr. 46/2000 gildir hins vegar sérregla um bann við notkun á tilteknum fjarskiptaaðferðum, þ.a. án sérstaks samþykkis. Þar segir að óheimilt sé að nota *símbréf eða sjálfvirk uppbringingatæki* við sölustarfsemi sem lögin taka til nema neytandi hafi sérstaklega veitt *samþykki sitt* fyrir notkun slíkra fjarskiptaaðferða. Ber seljendum vöru og þjónustu sem lög þessi taka til, áður en bein markaðssókn er skipulögð, að kanna skrá Hagstofu Íslands yfir þá sem vilja ekki að nöfn þeirra séu notuð við markaðssetningu og hafi neytandi óskað eftir því að vera færður í skrána er bein markaðssókn til hans óheimil. Þá er þar og að finna þá sérreglu að hafi neytandi ekki tilkynnt sig til skrár Hagstofu Íslands eða áskrifandi fjarskiptaþjónustu óskað eftir sérmerkingu í símaskrá í samræmi við ákvæði fjarskiptalaga og seljandi sendir honum í beinni markaðssókn *tölvupóst* skuli gefa neytanda kost á að veita samþykki sitt fyrir áframhaldandi notkun á þeirri fjarskiptaaðferð. Samþykki neytandi ekki sérstaklega áframhaldandi sendingar með tölvupósti eru þær framvegis óheimilar.

Af framanrituðu leiðir að mikill aðstöðumunur er milli aðila sem starfa við markaðssókn, eftir

Því hvort þeir kjósa að nota símbref, tölvupóst eða hefðbundinn póst við að koma kynningarefni á framfæri við neytendur. Ljóst er að slíkt er til þess fallið að valda ruglingi. Persónuvernd berst fjöldi fyrirspurna um lögmætar aðferðir við dreifingu markpósts. Þegar spurt er hvaða rök búi að baki þessum mun verður oft fát um svör. Að mati Persónuverndar er höfuðatriði að andmælaréttur einstaklingsins sé virtur. Til þess er nauðsynlegt að aðilar í markaðssókn búi við skýrar og framkvæmanlegar reglur þar að lútandi. Er því lagt til að hugað verði að endurskoðun umrædds ákvæðis laga um húsgöngu- og fjarsölusamninga til að ná því markmiði. Áliti ráðuneytið að skýr og fullgild rök búi þessum greinarmun að baki er þess óskað að þau verði kynnt stofnuninni.

Virðingarfyllt



Sigrún Jóhannesdóttir