

**SVP**Samtök
verslunar og
þjónustuAlþingi
Erindi nr. P 139/2655
komudagur 23.5.2011Alþingi – nefndasvið
Austurstræti 8 – 10
150 Reykjavík.

Reykjavík, 23. maí 2011

Efni: Frv. til breytinga á áfengislögum – 705. mál.

Í athugasemdum við þetta frumvarp segir að með því sé stefnt að því að gera núgildandi bann við áfengisauglýsingum bæði skýrara og skilvirkara. Þá segir ennfremur að lögð sé sérstök áhersla á að koma í veg fyrir að farið sé í kringum bann við áfengisauglýsingum með því að auglýsa óáfenga vöru með ríkri tilvísun til hinnar áfengu vöru. Samkvæmt 1. gr. frumvarpsins er gert ráð fyrir að bann við áfengisauglýsingum nái einnig til vökva undir 2,25% af hreinum vínanda ef umbúðir þeirrar vöru eru svo líkar umbúðum áfengra drykkja, að hætta sé á ruglingi milli áfengu vörunnar og þeirrar óáfengu. Síðar í greininni koma undanþáguákvæðin, en þau ná m.a. til viðskiptaorðsendinga á erlendu tungumáli í erlendu prentriti sem flutt er til landsins og viðskiptaorðsendinga á erlendum endurvarpsrásum sem endurvarpað er hér á landi.

Hér fer á eftir umsögn Samtaka verslunar og þjónustu um frumvarpið.

1. Röskun á samkeppnisstöðu

Verði þetta frumvarp lögfest mun það skekkja mjög samkeppni milli innlendrar framleiðslu og þeirrar innfluttu. Áfram verður heimilað að flytja inn til landsins blöð og tímarit sem innihalda áfengisauglýsingar og áfram munu íslenskir neytendur hafa áfengisauglýsingar fyrir augunum í gegnum erlendar sjónvarpsrásir sem sendar eru út hér á landi. Eins og kunnugt er eru áfengisauglýsingar áberandi á vinsælum erlendum útsendingum, ekki síst frá íþróttaviðburðum. Svo mun verða áfram. Breytingin, ef af henni verður mun því koma harkalega niður á innlendri framleiðslu á bjór, en íslenskir framleiðendur munu standa enn hallari fæti en áður við að koma vöru sinni á framfæri við neytendur. Verður því ekki annað séð en frumvarpinu sér beinlínis stefnt gegn innlendri framleiðslu.

Samtökin eru andvíg hvers konar lagasetningu sem skerðir samkeppnisstöðu á markaði, hvort sem er á milli atvinnugreina eða innan atvinnugreina.

2. Áhrif á áfengisneyslu

Markmiðið með áfengisauglýsingabanni er eins og segir í athugasemdum með frumvarpinu að vernda heilsu almennings fyrir skaðvænlegum afleiðingum áfengisneyslu. Þetta markmið er gott og gilt og almennt eru menn sammála því að nauðsynlegt sé að halda almenningi vel upplýstum um skaðlegar afleiðingar áfengisneyslu. Ekki verður séð að sú lagabreyting sem hér er lögð til sé ein og sér líkleg til að hafa í för með sér breytingar í þessa veru, þar sem almenningur hér á landi mun eftir sem áður hafa óheftan aðgang að auglýsingum á erlendum bjór, bæði í gegn um prentmiðla og ljósvakamiðla. Séu menn á annað borð þeirrar skoðunar að boð og bönn í ætt við það sem hér er lagt til sé raunhæfasta leiðin til að upplýsa fólk um



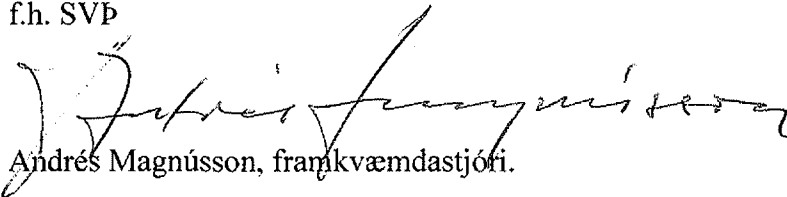
skaðvænlegar afleiðingar áfengisneyslu, verður ekki betur séð en að þau rök falli um sjálf sig. Slikt bann yrði því að ná til allra miðla, bæði innlendra og erlendra til þess að þau rök fengju staðist.

Samtökin eru andvíg slíkri lagasetningu þar sem þau eru þeirrar skoðunar að hún sé alls ekki líkleg til að ná þeim markmiðum sem að er stefnt.

3. Gengið gegn tillögum starfshóps

Árið 2009 var skipaður af fjármálaráðherra starfshópur sem hafði það hlutverk að vinna að heildarendurskoðun á áfengislöggjöfni. Meðal tillagna þessa hóps var að auglýsingar yrðu leyfðar með takmörkunum í anda þess sem þekkist víða í nágrennalöndum okkar. Ekki verður betur séð að með frumvarpi þessu sé gengið gegn þeim tillögum sem starfshópurinn lagði fram.

Virðingarfyllst,
f.h. SVP



Andrés Magnússon, framkvæmdastjóri.