

Fyrirspurn

til sjávarútvegs- og landbúnaðarráðherra
um auglýsingar á samfélagsmiðlum.

Frá Birni Leví Gunnarssyni.

1. Hvaða útgjöld hafa atvinnuvega- og nýsköpunarráðuneytið og stofnanir sem undir ráðherra heyra haft ár hvert frá árinu 2015 vegna auglýsinga eða kostnaðrar dreifingar á samfélagsmiðlum, svo sem á Facebook, Instagram, YouTube og Twitter?
2. Hvaða stefnu hefur ráðherra að því er snertir auglýsingakaup á samfélagsmiðlum?
3. Hvernig telur ráðherra það að kaupa auglýsingar eða kostaða dreifingu á erlendum samfélagsmiðlum samræmast stefnu ríkisstjórnarinnar um að efla íslenska fjölmiðla?

Skriflegt svar óskast.