

## Svar

### utanríkisráðherra við fyrirspurn frá Bergþóri Ólasyni um kaup auglýsinga og kynningarefnis.

Fyrirspurnin hljóðar svo:

*Hversu miklum peningum varði ráðuneytið til kaupa auglýsinga og annars kynningarefnis í fjölmiðlum og á internetinu árið 2023 flokkað eftir fjölmiðlum?*

Í eftirfarandi töflu kemur fram kostnaður við birtingu á auglýsingum og kynningarefni í fjölmiðlum og á internetinu á árinu 2023, skipt á fjárlagaliði og flokkað eftir fjölmiðlum:

03-101 Utanríkisráðuneyti, aðalskrifstofa	
Árvakur	161.450
Já hf	48.460
Stjórnartíðindi	4.795.970
Lögbirtingarblaðið	5.956
Samtals	5.011.836
03-190 Ýmisverkefni	
Árvakur hr	10.000
Útgáfufélagið Stundin ehf	248.000
Meta Facebook	245.396
Samtals	503.396
03-300 Sendiráð Íslands	
Lögberg-Heimskringla	17.254
Viking Times	10.568
Leipziger Messe	16.033
Meta Facebook	15.594
Samtals	59.449
03-390 Alþjóðleg þróunarsamvinna	
Blantyre Newspapers Ltd.	192.034
Meta Facebook	60.073
National Publications Ltd	198.902
New Vision Printing & Publishing	5.463
Samtals	456.472

Samtals tvær vinnustundir voru nýttar í samantekt gagna og undirbúning á svári.